

Чăваш Республикн хай тытăмлай
учреждений
«Чăваш патшалăх пукане театрĕ»



Автономное учреждение Чувашской
Республики
«Чувашский государственный театр кукол»

ХУШУ

№

Шупашкар хули

ПРИКАЗ

30.04.2016 № 01-06/48

город Чебоксары

О карте лояльности
«Карта любимого зрителя»

В целях популяризации театрального искусства, стимулирования продаж, привлечения новых зрителей и повышения лояльности существующей зрительской аудитории
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о карте лояльности «Карта любимого зрителя» АУ «Чувашский государственный театр кукол» Минкультуры Чувашии» (далее-Положение), Приложение 1.

2. Начальнику отдела рекламы и маркетинга Гловой Ю.Н., заведующей отделом по работе со зрителем Ермиловой Т.Е., специалисту литературно-драматургической части Маджидовой К.С. разместить информацию в кассе театра, официальном сайте, странице театра в социальных сетях.

3. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор

Е. А. Абрамова

ПОЛОЖЕНИЕ
о карте лояльности «Карта любимого зрителя»
АУ «Чувашский государственный театр кукол»
Минкультуры Чувашии

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила пользования картой лояльности «Карта любимого зрителя» АУ «Чувашский государственный театр кукол» Минкультуры Чувашии (далее – Правила, Карта лояльности), разработаны в соответствии законодательством Российской Федерации и являются неотъемлемой частью Публичного договора возмездного оказания услуг, заключаемого между АУ «Чувашский государственный театр кукол» Минкультуры Чувашии (далее – Учреждение) и потребителями услуг, оказываемых Учреждением посредством приобретения потребителями театральных билетов (далее – билет) на спектакли (далее – Мероприятие).

1.2. Введение Карты лояльности является частью политики лояльности Учреждения по отношению к постоянным зрителям. Пользователи карт лояльности получают накопительные скидки на Мероприятия Учреждения, а также иные привилегии.

1.3. Карта лояльности – электронная накопительная карта, имеющая индивидуальный порядковый номер.

1.4. Расчёт уровня лояльности происходит из расчёта купленных билетов через билетного оператора Quick Tickets (ООО «Гриф Т», ИНН 7107520929, далее - Билетный оператор) за последние 365 дней. Замена карты на новый театральный сезон не требуется.

1.5. Физическое лицо (далее - Зритель), желающее иметь Карту лояльности, должно корректно заполнить Анкету зрителя (далее – Анкета) на получение Карты лояльности.

1.6. Заполнение Анкеты является обязательным условием получения Карты лояльности. Заполнить Анкету можно только онлайн после покупки электронного билета на сумму 800 рублей и более.

1.7. Получить персональную Карту лояльности можно только в электронном виде.

1.8. Картой лояльности можно пользоваться только при покупке билетов на мероприятия Учреждения онлайн через Билетного оператора.

1.9. Действие настоящих Правил со всеми вносимыми в них изменениями распространяется на владельца Карты лояльности с даты её получения.

1.10. Карта лояльности является персональной и не может быть передана другим лицам.

1.11. Участвуя в Программе лояльности зритель соглашается с условиями обработки персональных данных. Учреждение гарантирует конфиденциальность личных данных владельца Карты лояльности. Информация, получаемая учреждением из анкет, используется исключительно для информирования владельцев Карт лояльности о проектах, привилегиях, скидках и других акциях Учреждения.

1.12. Учреждение вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение, в том числе изменять условия и размер предоставления скидок и распределения бонусов.

1.13. Получая Карту лояльности, зритель соглашается со всеми условиями Правил пользования Картой лояльности.

1.14. Все вопросы, претензии и пожелания, связанные с Картой лояльности принимаются по электронной почте театра: «kteatr@mail.ru». Срок рассмотрения претензий и пожеланий составляет десять рабочих дней.

1.15. Карта лояльности действительна в течение срока существования Программы лояльности или до даты прекращения участия в ней.

1.16. Учреждение оставляет за собой право приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время с обязательным уведомлением зрителей. Уведомление о прекращении действия Программы лояльности должно быть осуществлено не менее чем за 1 (один) месяц до ее окончания.

2. Условия получения Карты лояльности.

2.1. Карту лояльности могут получить только дееспособные физические лица в возрасте от 18 (восемнадцати) лет и старше.

2.1. Карты лояльности выпускаются только одного вида «Стандарт».

2.2. Карта лояльности зрителю, совершившему покупку билетов онлайн на сумму от 800 рублей, при условии заполнения электронной Анкеты (Приложение № 1).

2.3. Идентификация Участника в Программе лояльности осуществляется по электронной почте, указанной при покупке электронного билета. Ответственность за прохождение активации и регистрации Карты лояльности возлагается на Зрителя.

2.4. Участник вправе прекратить свое участие в Программе лояльности в любое время путем обращения в службу поддержки Билетного оператора.

3. Правила пользования Картами лояльности.

3.1. Действие карты начинается со дня регистрации Карты лояльности в клиентской базе данных на следующую покупку билетов.

3.2. В случае специальных скидок на мероприятия (льготных, абонементных, бонусных цен, специальных купонов, акций и т.д.) скидки по Картам лояльности и специальные скидки не суммируются. При этом количество и сумма купленных билетов в любом случае будут зафиксированы и зачислены на Карту лояльности.

3.3. При покупке билетов онлайн на сайте Учреждения скидка предоставляется автоматически в зависимости от суммы купленных билетов (если электронная Анкета уже заполнена и карта выдана владельцу).

3.4. Учреждение вправе аннулировать Карту лояльности:

— если она не используется более 12 (двенадцати) месяцев;

— если владелец нарушает правила использования Картой лояльности;

— в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, в связи с непредвиденными обстоятельствами, препятствующими деятельности театра.

3.5. Учреждение вправе устанавливать персональные скидки по Картам лояльности согласно приказам Учреждения.

3.6. Учреждение вправе не предоставлять скидку при покупке билетов на гастрольные и премьерные спектакли, иные культурно-зрелищные мероприятия, проводимые на материально-технической базе Учреждения концертными и другими сторонними учреждениями и организациями. При этом количество и сумма купленных билетов в любом случае будут зафиксированы и зачислены на Карту лояльности.

3.7. В случае частичного /полного возврата билетов, сумма бонусов, ранее начисленных на сумму возвращенного товара, аннулируется. Бонусы начисляются на сумму фактически произведенной покупки.

4. Размеры скидок, привилегии и уровни Карт лояльности.

4.1. 1-ый уровень – Наш гость: от 800 рублей за последние 365 дней.

Дополнительные привилегии:

1. Доступ к закрытым предпродажам. Возможность раньше всех выбрать и купить лучшие места в зале до официального старта продаж.

2. E-mail оповещение о репертуаре и предстоящих премьерах.

3. Персональные промокоды на скидки на мероприятия театра.

4.2. 2-ой уровень – Любознательный зритель: от 2500 рублей за последние 365 дней – скидка 5%.

Дополнительные привилегии:

1. Доступ к закрытым предпродажам. Возможность раньше всех выбрать и купить лучшие места в зале до официального старта продаж.
2. E-mail оповещение о репертуаре и предстоящих премьерах.
3. Персональные промокоды на скидки на мероприятия театра.
- +
4. Подарок зрителю и его детям (не более трех детей) в честь Дня Рождения: пригласительный на 2 персоны (привилегию можно получить/запросить в День Рождения, за неделю до или неделю после Дня Рождения).
5. Приглашение на 2 лица на генеральную репетицию премьеры.

4.3. 3-ий уровень – Знаток кукол: от 5000 рублей за последние 365 дней – скидка 10%.

Дополнительные привилегии:

1. Доступ к закрытым предпродажам. Возможность раньше всех выбрать и купить лучшие места в зале до официального старта продаж.
2. E-mail оповещение о репертуаре и предстоящих премьерах.
3. Персональные промокоды на скидки на мероприятия театра.
4. Подарок зрителю и его детям (не более трех детей) в честь Дня Рождения: пригласительный на 2 персоны (привилегию можно получить/запросить в День Рождения, за неделю до или неделю после Дня Рождения).
5. Приглашение на 2 лица на генеральную репетицию премьеры.
- +
6. Приглашение держателя Карты и его друзей (до 5 человек) в составе группы зрителей на мероприятия на выбор:
 - Мастер-класс «Знакомство с разнообразием кукол»;
 - Экскурсия по театру.

4.4. 4-ий уровень – Легенда театра: от 7000 рублей за последние 365 дней – скидка 15%.

Дополнительные привилегии:

1. Доступ к закрытым предпродажам. Возможность раньше всех выбрать и купить лучшие места в зале до официального старта продаж.
2. E-mail оповещение о репертуаре и предстоящих премьерах.
3. Персональные промокоды на скидки на мероприятия театра.
4. Подарок зрителю и его детям (не более трех детей) в честь Дня Рождения: пригласительный на 2 персоны (привилегию можно получить/запросить в День Рождения, за неделю до или неделю после Дня Рождения).
5. Приглашение на 2 лица на генеральную репетицию премьеры.
6. Приглашение держателя Карты и его друзей (до 5 человек) в составе группы зрителей на мероприятия на выбор:
 - Мастер-класс «Знакомство с разнообразием кукол»;
 - Экскурсия по театру.
- +
7. Право на проведение часовой фотосессии для держателя Карты лояльности перед театром/в здании театра.
8. Приглашение на 2 лица на открытие или закрытие сезона/премьерный спектакль.

Приложение №1
к Положению о карте лояльности «Карта
любимого зрителя АУ «Чувашский
государственный театр кукол»
Минкультуры Чувашии

**Электронная анкета владельца карты лояльности
«Карта любимого зрителя»
Чувашского государственного театра кукол**

Фамилия: _____

Имя: _____

Отчество: _____

Пол: _____

Дата и год рождения: _____

Имя ребенка: _____

Пол ребенка: _____

Дата и год рождения ребенка¹: _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

¹ не более 3 детей