

I. Предложения по повышению качества открытости и доступности информации об учреждении культуры.

1. Проводить систематическую работу по дополнению и обновлению информации о деятельности учреждения в сети Интернет.
2. Осуществлять мероприятия по расширению возможности телекоммуникационных сетей для использования работниками учреждения, в целях осуществления профессиональной деятельности и потребителями культурных услуг в получении исчерпывающей информации, решения вопросов, связанных с предложениями и замечаниями по организации культурной деятельности.
3. Обеспечить доступность информации на официальных сайтах учреждений, в соответствии с действующим законодательством.
4. Проводить мероприятия, направленные на повышение компетенций получателей услуг при использовании электронных ресурсов.
5. Организовать работу с обращениями потребителей культурных услуг с целью организации комплексного подхода при рассмотрении замечаний, жалоб и предложений граждан. Необходимо отражать результативность обращений получателей услуг посредством информационно-коммуникационных ресурсов.

II. Предложения по повышению качества комфортности условий, в которых осуществляется культурная деятельность.

1. Продолжить работу по созданию условий доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
2. Разместить на сайтах информацию о работе и возможностях получения психологической, социальной помощи потребителями культурных услуг.

III. Предложения по улучшению качества информирования через сайт учреждения.

1. Проводить целенаправленную и системную работу по привлечению активных пользователей сайта учреждения, способствовать воспитанию их информационной культуры.
2. Усовершенствовать обратную связь для своевременного реагирования на жалобы и предложения потребителей культурных услуг, развивать информационные сервисы для потребителей культурных услуг.

IV. Предложения по улучшению качества работы по обеспечению и комфорта.

1. Информировать потребителей культурных услуг о реализации дополнительных программ в учреждении.
2. Организовать мероприятия для потребителей услуг с привлечением педагогов-психологов, социальных педагогов.

V. Предложения по повышению уровня удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в учреждении культуры.

1. Довести информацию о результатах анкетирования до всех работников учреждения, продолжить работу, направленную на развитие компетентностей персонала и работников образовательных учреждений.
2. Расширить систему проведения мероприятий, направленных на раскрытие способностей персонала и работников учреждения.
3. Совершенствовать систему и создавать условия для систематического повышения уровня образования работников по направлениям деятельности учреждения.

VI. Предложения по повышению качества деятельности учреждения культуры.

1. Создавать комфортные условия получения культурных услуг в целях повышения качества обслуживания и развивать материально-техническую базу учреждения.
2. Продолжить системную деятельность по созданию благоприятных условий для раскрытия профессионализма и общечеловеческих ценностей работников учреждения.
3. Организовать проведение различных мероприятий, направленных на повышение компетенций получателей услуг при использовании электронных ресурсов и информации, размещенной на сайте учреждения.